



GEMSYS QUALITY MARKETING

Célkitűzés: Tekintsük fő feladatunknak a minőség, és a szolgáltatások javítását. A GQM a folyamatban szereplők egészére nézve érvényes megfogalmazás elfogadása, amelynek lényege a termék és szolgáltatás minőségének folyamatos javítása.

A minőség megvalósítása nem minden esetben jelent többletköltséget. Célunk, hogy a minőséget ne csak ellenőrzéssel érjük el, hanem minőségközpontú gondolkodással költségeket takarítsunk meg.

A Minőség a legfontosabb dolog, amihez vevőnk ragaszkodik, és egyben véd a konkurencia szolgáltatásai és termékei ellen. Termékeink a legjobb minőségűek legyenek, előremutassanak a fejlesztések területén.

Minőség teljes alkalmazotti, partneri elkötelezettséget kíván. Minőséget csak úgy tudunk előállítani, ha a folyamatban résztvevők mindegyike elkötelezett a minőség megteremtésére. Motiválnak kell lennünk a GQM iránt, hogy megfelelően kielégítsük a belső és vevői igényeket.

A minőség kiváló minőségpartnereket kíván. Minőséget csak olyan cégek tudnak szállítani, amelyek láncolatában szereplő szállító cégek szintén elkötelezettjei a minőségnek. Ezért a Gemsys mint minőségvezérelt elosztó cég érdekelt, és felelős a hálózatához tartozó cégek minőségi munkáiért.

A minőségi munka a vevő szükségleteivel kezdődik, és a vevő általi elfogadással végződik. A minőségnek tükröződnie kell a cég minden tevékenységében úgy mint szolgáltatás, reklám, értékesítési folyamat.

A minőség mindig javítható. A minőségjavítás legjobb módja, ha a tevékenységünket összehasonlítjuk például a legjobb szolgáltatók tevékenységével. Célunk a konkurencia eredményeit elérni, sőt túlteljesíteni. A Gemsys jelentős támogatást biztosít e folyamata „benchmarking” megvalósítására.

Garami Géza
termék és technológia igazgató